



# Preuzmite kontrolu nad svojim VIRTUALNIM IDENTITETOM

#GDPR

lipanj 2019.

Velik dio poslovnog modela nekih društava čini prikupljanje vaših osobnih podataka i njihovo dijeljenje s trećim stranama. Obično se tu ubrajaju platforme društvenih mreža, pružatelji e-pošte, tražilice i pružatelji softverskih rješenja. Podaci koje oni prikupljaju mogu biti mnogo detaljniji od podataka koje aktivno dijelite s njima na svojem javnom profilu. Također mogu pratiti vaše poruke e-pošte, kalendar, pretraživanja, lokacije, poruke, stranice koje vas zanimaju i grupe čiji ste član. Ti podaci služe im pri mapiranju vašeg virtualnog identiteta na temelju vaših interesa i preferencija. Potom unovčuju vaš virtualni identitet u ciljanom oglašavanju.

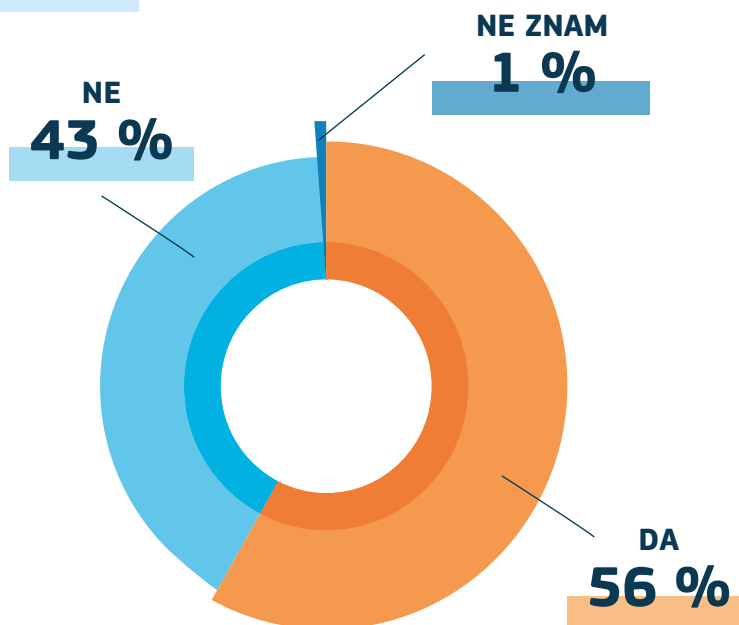
U skladu s novim pravilima o zaštiti podataka koja se primjenjuju od svibnja 2018. (Opća uredba o zaštiti podataka), kada se obrada vaših podataka temelji na vašoj privoli, ta se **privola** treba temeljiti na **informiranoj odluci** i treba biti iskazana vašom **potvrdnom radnjom**. Možda su vam se u svibnju 2018. izravno javljala brojna društva kako biste prihvatili njihove nove uvjete i odredbe te revidirali svoje postavke privatnosti. Toplo vam savjetujemo da pažljivo pročitate uvjete i odredbe te da optimizirate svoje postavke privatnosti kako platforme ne bi obrađivale podatke koje niste voljni dijeliti te ih otkrivale trećim stranama. Platforme su također možda zatražile vašu privolu za obradu dodatnih osobnih podataka koji nisu nužni za pružanje usluge. Tu privolu trebate dati svojom voljom, odnosno njome se ne bi trebalo uvjetovati pružanje usluge. U svakom slučaju, svoju privolu možete bilo kada povući.



## VEĆINA EUROPLJANA KORISTI SE SVOJIM PRAVOM PROMJENE POSTAVKA PRIVATNOSTI

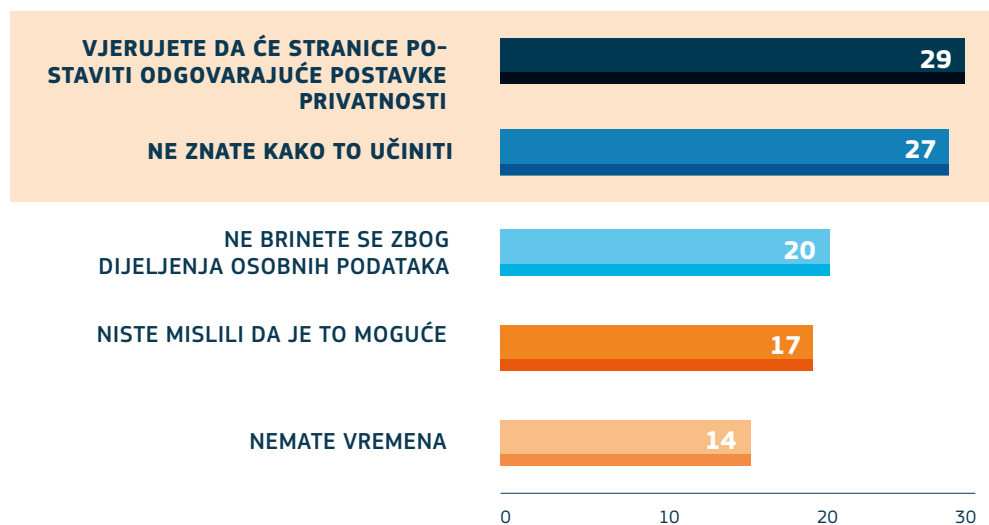
Jeste li na nekoj internetskoj društvenoj mreži ikada pokušali promijeniti zadane postavke privatnosti svojeg osobnog profila?

O njihovim navikama na društvenim medijima pitali smo 27 000 Europljana. Dok je većina pokušala promijeniti svoje postavke privatnosti, velik dio ispitanika to nikada nije pokušao. Glavni razlozi zbog kojih ljudi to nisu učinili uključuju ili povjerenje u platformu društvenih medija da će osigurati odgovarajuće postavke privatnosti ili neznanje kako da sami promijene postavke.



Izvor: Posebni Eurobarometar 487b QB11, 2019.

Zašto niste pokušali promijeniti postavke privatnosti na svojem osobnom profilu ili profilima?



Izvor: Posebni Eurobarometar 487b QB12b, 2019.

## VAŠA PRAVA PREMA OPĆOJ UREDBI O ZAŠTITI PODATAKA



### Integrirana zaštita podataka

Prema zadanim postavkama, jedini podaci koje treba obrađivati i pohranjivati tijekom ograničenog razdoblja jesu podaci koji su nužni za upotrebu platforme. Podacima bi trebao moći pristupiti samo ograničen broj ovlaštenih osoba. Korisnik bi sam trebao odlučiti hoće li svoje podatke učiniti javno dostupnima. Društva imaju obvezu osigurati visok standard sigurnosti osobnih podataka svojih klijenata te u obzir moraju uzeti rizike povezane s podacima koje posjeduju.



### Informacije o obradi vaših podataka

Imate pravo na primitak jasnih informacija o obradi svojih osobnih podataka. Društva vam moraju reći koje podatke obrađuju i u koje ih svrhe obrađuju.



### Pravo na prigovor

Uvijek imate pravo na prigovor ako organizacija obrađuje vaše osobne podatke kako bi vam slala prilagođene oglase.



### Pristup svim podacima koji se čuvaju o vama

Imate pravo besplatno zatražiti pristup osobnim podacima koje organizacija ima o vama te dobiti kopiju u uobičajenom elektroničkom formatu.



### Pravo na informiranje u slučaju curenja vaših podataka

Ako je došlo do povrede podataka, društvo koje posjeduje vaše podatke dužno je o tome obavijestiti nacionalno tijelo za zaštitu podataka (TZP). Ako povreda za vas predstavlja visok rizik – primjerice, ako su povredom otkrivene pojedinosti o vašoj kreditnoj kartici i ako ti podaci nisu bili šifrirani – tada bi vas o tome trebalo osobno obavijestiti.



### Pravo na zaborav

Pravo na zaborav omogućuje vam da zatražite od društva brisanje svojih osobnih podataka. Iznimka su okolnosti u kojima postoji legitimni razlog čuvanja podataka kao što je interes javnosti koja želi dobivati informacije o postupcima javne osobe, primjerice političara ili izvršnog direktora.

## Što to znači u praksi?

Kada se traži privola, mogućnost njezina davanja i mogućnost njezina uskraćivanja trebale bi biti jednako istaknute. Usto, mogućnost davanja ne bi trebala biti automatski označena.

Društvo vam svoja pravila o zaštiti podataka treba predstaviti jasnim i jednostavnim jezikom. Trebali biste lako razumjeti koji se podaci obrađuju, u koju svrhu i s kime se ti podaci dijele.

Ako ne želite dobivati direktne marketinške oglase, uvijek možete uložiti prigovor. To ne bi trebalo značiti da više nemate pristup uslugama internet-ske platforme. Budete li suočeni s „uzmi ili ostavi” pristupom, vjerojatno se radi o povredi pravila o zaštiti podataka.

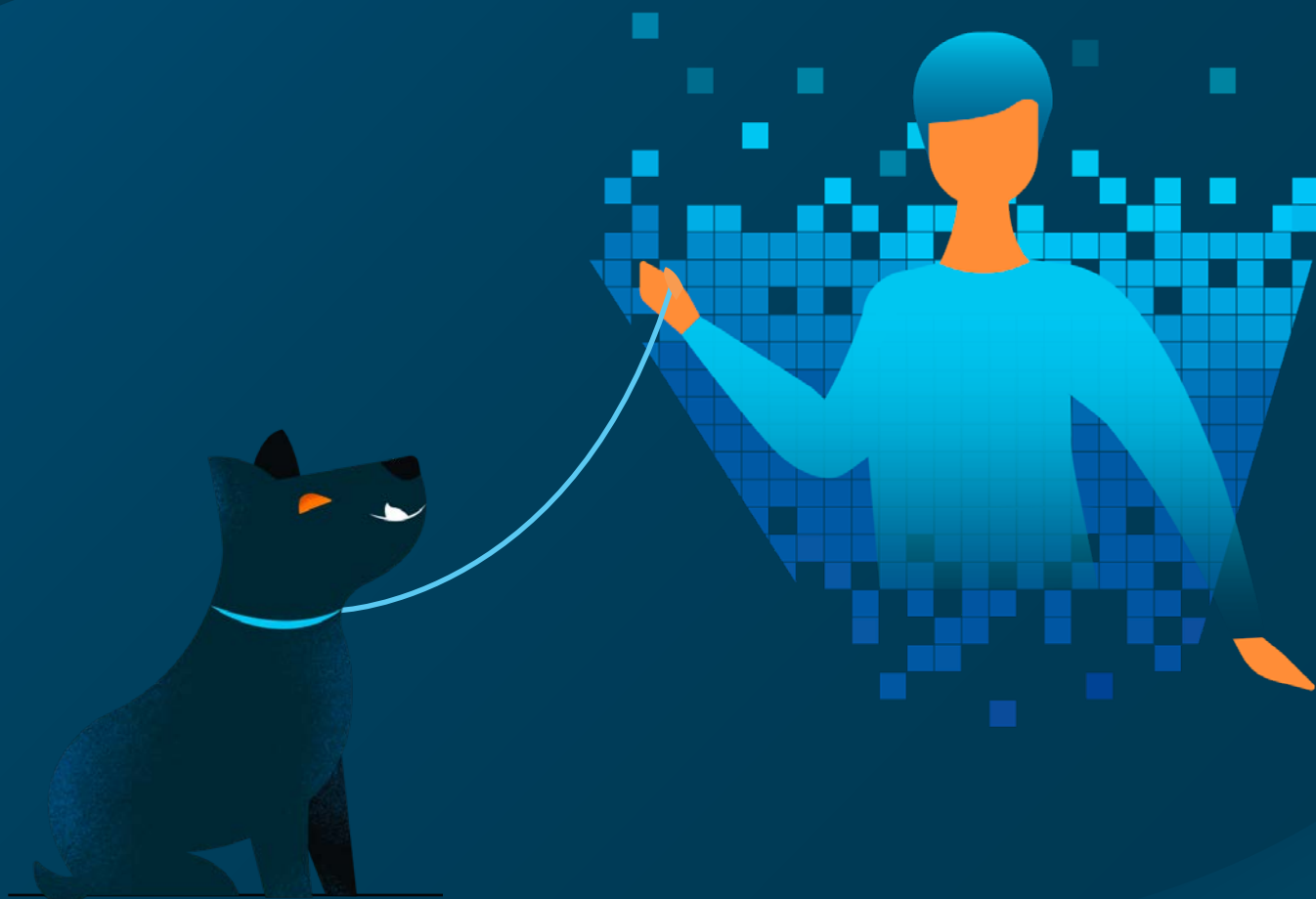
Od društva možete zatražiti da vam pošalje kopiju svih podataka koje je ikada skupilo o vama. Kad budete čitali taj dokument, znat ćete smeta li vam što društvo prikuplja te podatke o vama.

Ako povreda podataka predstavlja visok rizik, društvo o tome treba obavijestiti vas i nacionalno tijelo za zaštitu podataka bez nepotrebnog odgađanja.

Pod određenim okolnostima možete zatražiti od društva da obriše sve podatke koji se čuvaju o vama i da trajno obriše vaš profil.

# Optimizirajte svoje postavke privatnosti

Budite sigurni da sami kontrolirate podatke koje dijelite na internetskim platformama.



## STVARNOST NE ODGOVARA PRAVILIMA O ZAŠTITI PODATAKA? PODNEŠITE PRITUŽBU!

Pritužbu možete podnijeti svojem [nacionalnom tijelu za zaštitu podataka](#). Tijela za zaštitu podataka društvima, platformama i organizacijama mogu propisati niz sankcija, uključujući privremenu obustavu ili prekid obrade podataka te im propisati novčanu kaznu od do 20 milijuna eura ili 4 % ukupnog godišnjeg prometa društva.

[europa.eu/dataprotection](https://europa.eu/dataprotection)