

## **25005 Agencija za zaštitu osobnih podataka**

### **OBRAZLOŽENJE OPĆEG DIJELA FINANCIJSKOG PLANA**

#### **PRIHODI I PRIMICI:**

Agencija za zaštitu osobnih podataka planira u narednom trogodišnjem razdoblju sljedeće prihode:

67- Prihodi iz proračuna, 11- Opći prihodi i primici u iznosima po godinama:

2024- 1.852.649 EUR

2025- 1.813.797 EUR

2026- 1.814.498 EUR

#### **RASHODI I IZDACI**

Agencija za zaštitu osobnih podataka je po godinama planirala ukupno sljedeće rashode:

2024.-

Izvor 11-Opći prihodi i primici, aktivnosti A765000- Administracija i upravljanje i K765001- Opremanje Agencije: 1.852.649 EUR

Izvor 51-Pomoći EU, aktivnost A765008- Kampanja podizanja razine svijesti o zaštiti podataka za srednje i male poduzetnike ARC II-: 18.630 EUR

Najznačajniji rashodi na izvoru 11 (Opći prihodi i primici) odnose se na rashode za zaposlene. Planirano je zapošljavanje 5 visokobrazovanih djelatnika te unaprjeđenja trenutnih djelatnika.

2025.-

Izvor 11-Opći prihodi i primici, aktivnosti A765000- Administracija i upravljanje i K765001- Opremanje Agencije: 1.813.797 EUR

2026.-

Izvor 11-Opći prihodi i primici, aktivnosti A765000- Administracija i upravljanje i K765001- Opremanje Agencije: 1.814.498 EUR

Najznačajniji rashodi na izvoru 51 (Pomoći EU) odnose se na rashode za zaposlene, intelektualne usluge, službena putovanja i promidžbu. Agencija za zaštitu osobnih podataka ima ulogu koordinatora u projektu „Kampanja za podizanje razine svijesti o važnosti zaštite osobnih podataka za srednja i mala poduzeća“, u kojem sudjeluje sa partnerima: Talijansko nadzorno tijelo za zaštitu podataka, Sveučilište Vrije iz Bruxelles-a, Sveučilište iz Firence, Fakultet organizacije i informatike iz Varaždina. Trajanje projekta: od 2.9.2022. – 2.9.2024.

#### **PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU**

Planira se prijenos sredstava u sljedeću godinu (2024.) u iznosu od 18.630 EUR na izvoru 51- Pomoći EU, aktivnost A765008- Kampanja podizanja razine svijesti o zaštiti podataka za srednje i male poduzetnike ARC II. Agenciji je kao sudioniku u projektu „Kampanja za podizanje razine svijesti o važnosti zaštite osobnih podataka za srednja i mala poduzeća“ u 2022. uplaćen predujam u iznosu od 51.532,82 EUR koji se prema planiranim aktivnostima treba utrošiti do 02.09.2024. godine.

#### **UKUPNE I DOSPJELE OBVEZE**

	Stanje obveza na dan 31.12.2022.	Stanje obveza na dan 30.06.2023.
Ukupne obveze	95.493,28 EUR	117.845,10 EUR
Dospjele obveze	0	0